2026

PORTAFOLIO

Olaf Elí Jiménez Campos

Publicista - Producción Audiovisual - Performance



Hablemos de mí

Me llamo Olaf soy un publicista apasionado en cada parte del proceso creativo, porque entender el inicio de todo me parece crucial para transmitir la esencia de cada proyecto: **saber a quién le hablamos, qué queremos que sienta y cómo medir si funcionó.**

Casi siempre me pueden encontrar con un café, reloj y probablemente una gorra, buscando siempre la forma más práctica de que las cosas funcionen.

Eso me ha llevado a involucrarme en proyectos desde la planeación hasta la ejecución. He gestionado campañas B2B y B2C en Meta, Google y Microsoft Ads, producido contenido audiovisual y coordinado equipos creativos.

Producción AV - Branding - 1er AD - Contenido para Tiktok/Instagram
Gestión de campañas (Meta - Google - Microsoft Ads)

Cuento con conocimientos en:



Listo para comenzar un nuevo proyecto:

olafelijim@gmail.com in

Sobre mí

Un poco de mí, que hago y mi contacto

Olivita

Creación de marca - Naming - Etiquetado de producto

Gestión de campañas

Performance - SEO - SEM

Cartel

Ilustración para impresión

Café para compartir

Ilustración vectorial - After Effects

Producción audiovisual

Asistente de dirección - Producción para redes

Olivita

Creación de marca

El proyecto “Olivita” de aceites esenciales se creó desde cero para transmitir la idea de una marca consiente de las cualidades de sus productos y surgida desde el conocimiento de generaciones pasadas.

Para la fundadora, una profesora investigadora dedicada a las plantas, su abuela Oliva es una de las inspiraciones en su vida y para crear esta marca que tiene como idea principal el consumo responsable de los aceites esenciales, ya que tienen altas concentraciones de varios compuestos que son la clave de la medicina ancestral, el consumirlos de manera irresponsable puede ser contraproducente.



Naming

Para el nombre de la marca se utilizó el diminutivo “Oli” refiriendo a su abuela como un símbolo de conocimiento ancestral y utilizando “vita” refiriendo al término latino Vitae (vida), en sintonía con la misión de la marca: contribuir a una vida mejor.



Construcción del isotipo



Las gotas, aunque pequeñas, generan un gran impacto.

La semilla representada por la división del fruto

El capullo representado su origen natural.

Con la idea y los conceptos definidos, se colaboró con la diseñadora Mariana Llaca para perfeccionar el logotipo, la tipografía y la paleta de colores de la marca, asegurando que todos los elementos visuales reflejaran la identidad y valores de Olivita.





Etiquetado de producto

Como parte de la conceptualización del trabajo, se crearon las etiquetas para los productos de la marca, específicamente un conjunto de sprays con aceites esenciales disueltos, evitando exponer al público directamente a concentraciones elevadas.











Gestión de campañas digitales

Performance

Gracias al análisis de datos y la facilidad para encontrar patrones, me he encargado del manejo de campañas web en Meta Business, Google y Microsoft advertising. Comprendiendo al público, la plataforma y planeando una estrategia para lograrlo.

+100

Campañas administradas con éxito

En Facebook



Trabajo que no solo se resume a programarlas en la plataforma seleccionada, participé desde las primeras etapas con:

Investigación de mercado
Mapas de empatía
Selección de palabras clave
Estrategia de posicionamiento SEO Y SEM

Y para el momento de ponerla en acción también me he encargado de:

Programación en la plataforma
Pruebas de rendimiento
Optimización de presupuestos

Logrando resultados de:

+1.2K

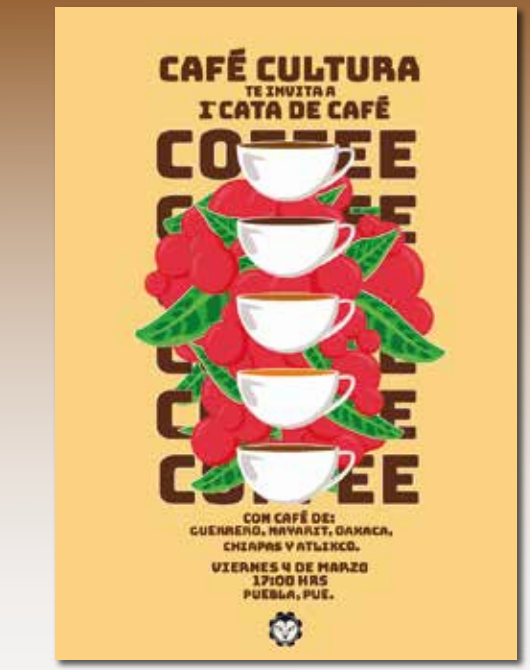
Clics por mes en Microsoft Advertising

Uno de mis principales intereses además del diseño y la publicidad es el café por lo que, como proyecto universitario realicé este cartel, con el objetivo principal de destacar la ilustración digital.

Cartel

Ilustración digital para cartel sobre cata de café.

Desde la investigación y por el conocimiento del público sobre el café, se decidió hacer del cafeto el centro de la pieza visual.





Obteniendo la paleta de color de cafetales para mantener la esencia del mensaje, dando mayor atractivo a la ilustración y generando contraste.





CAFÉ CULTURA

TE INVITA A

Iª CATA DE CAFÉ



CON CAFÉ DE:
GUERRERO, NAYARIT, OAXACA,
CHIAPAS Y ATLIXCO.

VIERNES 4 DE MARZO
17:00 HRS
PUEBLA, PUE.

Café para compartir

Ilustración vectorial

Este proyecto nace de dos intereses personales: la filatelia y el café de especialidad. En ninguna me considero un experto, pero sí un gran entusiasta, por lo que decidí crear mi propia colección.

Cada sello tiene como protagonista un elemento relacionado al café de especialidad - la V60, la Moka, la Prensa Francesa y la taza – cada uno junto alguna pieza de planta para transmitir ese estimulo de vitalidad propio del café.

Además, encontré este vínculo que existe entre cultivar plantas y el café de especialidad. Ambos piden que conozcas tu materia prima, que le dediques tiempo, que respetes cada etapa del proceso y que, al final (si es posible), disfrutes el resultado con buena compañía. Dando pie y fuerza a la frase: CAFÉ PARA COMPARTIR





La serie fue ideada y vectorizada, detallada en Photoshop, y finalmente incorporada con una animación para darle vida a la colección completa.

Angels & Diamonds

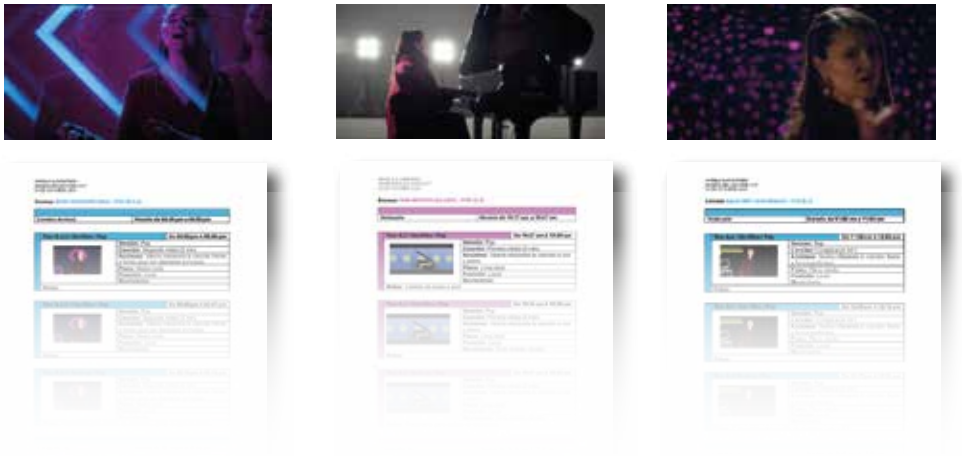
Asistente de dirección

Este ha sido uno de los trabajos más gratificantes, ya que me permite estar al pendiente y colaborando con los diferentes equipos creativos que hacen posible toda producción audiovisual.

En esta ocasión como primer asistente de dirección coordiné equipos de talento, vestuario, maquillaje, fotografía, video mapping, catering, arte y encargados de set.







Nos preparamos meses antes para que en el gran día se tenga todo listo, las flores, el piano, los cambios para el set, y claro las personas para que salga tal como queremos.



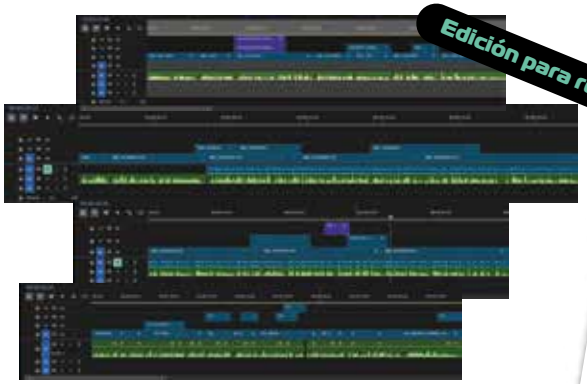
Otros proyectos

Producción para redes

He producido contenido para Instagram, Youtube y Tiktok, participando en la investigación, planeación, grabación y edición.



Mapas de empatía e investigación



Edición para redes



Junto al equipo de Start.ing.up, en TikTok logramos más de 19 millones de vistas y 1.4 millones de "me gusta" en cuatro meses, sin inversión directa en la plataforma desarrollando un perfil desde cero.





Mejores reproducciones logradas en el perfil

- 12,1 millones
- 2,6 millones
- 1,8 millones
- 2,2 millones

Con la productora Polytropos participando en la creación de piezas audiovisuales complejas como videos musicales y comerciales

Como creativo en evolución constante, mi objetivo es liderar equipos donde la estrategia, la innovación y la sensibilidad humana se integren en cada proyecto. Creo en la creatividad como una herramienta para generar valor real: para las marcas, para los usuarios y para las personas detrás de cada idea.

Mi visión es dirigir campañas que no solo comuniquen, sino que conecten; que no solo sean memorables, sino medibles. Aspiro a crear entornos donde la colaboración entre talentos diversos impulse soluciones potentes, culturalmente relevantes y con impacto tangible.

En los próximos años, quiero formar parte de proyectos que rompan esquemas, que abracen lo digital sin perder lo humano, y que vean en la publicidad no solo una industria, sino un espacio para transformar conversaciones, negocios y comunidades.



Listo para comenzar un nuevo proyecto:

olafelijim@gmail.com